



Madeni Yağlar, Endüstriyel Yağlar, Kimyasallar, Katkı Maddeleri, Teknolojileri Konferansı ve Fuarı
Lubricants, Industrial Oils, Chemicals, Additives, Technologies Conference and Exhibition

FUAR SONUÇ RAPORU POST SHOW REPORT

01 - 03 Ekim / October 2025

Yeşilköy, İstanbul Expo Center

lubricantsshow.com



Destekleyenler/Supporters



Organizatör/Organizer



İş birliği ile/In cooperation with



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174

Avrasya'nın **İlk** ve **Tek** Madeni Yağ ve Endüstriyel Yağ **Fuarı**

Eurasian Lubricants Show 2025: Eurasia's **First** and Only Lubricants and Industrial Oils **Exhibition**

Eurasian Lubricants Show (ELS), Avrasya bölgesinin ilk ve tek madeni yağ ve endüstriyel yağ fuarı olarak sektörün önde gelen temsilcilerini bir araya getirdi.

Üç gün boyunca, 16 ülkeden 96 firma ve firma temsilciliği fuarda yer alırken, 23 ülkeden 2.132 profesyonel ziyaretçi etkinliği takip etti. Ziyaretçiler ise Türki Cumhuriyetler, Balkanlar, Orta Doğu, Rusya ve CIS ülkeleri başta olmak üzere geniş bir coğrafyadan ELS 2025'e katılım sağladı. Bu güçlü uluslararası katılım, ELS'nin sadece bölgesel değil, küresel ölçekte bir buluşma noktası haline geldiğini bir kez daha gösterdi.

Etkinlik kapsamında Avrupa Madeni Yağ Endüstrisi Birliği (UEIL), Birleşik Krallık Madeni Yağ Derneği (UKLA) ve Argus Media gibi uluslararası kuruluşların ve Türkiye'nin lider firmalarının üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilen konferans oturumları, sektörün geleceğine yön veren fikirlerin paylaşıldığı önemli bir platform oluşturdu.

The Eurasian Lubricants Show (ELS), recognized as the first and only lubricants and industrial oils exhibition in the Eurasian region, brought together leading representatives of the lubricants, base oils, and additives sectors under one roof.

Over the course of three days, 96 companies and representatives from 16 countries participated in the exhibition, while 2,132 professional visitors from 23 countries attended the event. Visitors came from a wide geography, including the Turkic Republics, the Balkans, the Middle East, Russia, and CIS countries.

This strong international participation once again demonstrated that ELS has become not only a regional but also a global meeting point for the lubricants and industrial oils industry. The event featured conference sessions attended by senior executives from international organizations such as the Union of the European Lubricants Industry (UEIL), the United Kingdom Lubricants Association (UKLA), and Argus Media, as well as leading Turkish companies.

These sessions served as an important platform where forward-looking insights and strategies shaping the future of the industry were shared.



Açılış Töreninden Kareler

Photos from the Opening Ceremony



İstatistikler

Eurasian Lubricants Show 2025 Statistics



-
- | | |
|---|---|
|  Hollanda
Netherlands |  BAE
UAE |
|  Hindistan
India |  Almanya
Germany |
|  Çin
China |  İtalya
Italy |
|  Japonya
Japan |  Fransa
France |
|  Polonya
Poland |  İngiltere
United Kingdom |

◆ Eurasian Lubricants Show'u sektörünüzdeki meslektaşlarınıza tavsiye eder misiniz?

Would you recommend the Eurasian Lubricants Show to your colleagues in your industry?



Tavsiye Ederim

I would recommend it



Tavsiye Etmem

I would not recommend it

◆ Eurasian Lubricants Show Fuarından memnun kaldınız mı?

Were you satisfied with the Eurasian Lubricants Show?



Memnun

Satisfied



Memnun Değil

Not Satisfied

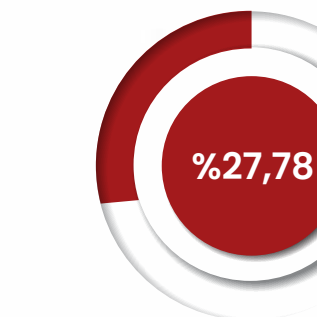
◆ Eurasian Lubricants Show'u ziyaretçi kalitesi bakımından nasıl buldunuz?

How did you find the Eurasian Lubricants Show in terms of visitor quality?



Yüksek Kalite Algısı

Perception of High Quality



Orta Kalite Algısı

Perceived Medium Quality



Düşük Kalite Algısı

Perceived Low Quality

◆ Eurasian Lubricants Show 2027'de yer almak ister misiniz?

Would you like to participate in the Eurasian Lubricants Show 2027?



Yer Almayı Düşünüyor

Considering Participation



Yer Almayı Düşünmüyor

Not Considering Participation



Konferans Programı

Conference Program

Türkiye, madeni yağ sektöründe uluslararası iş birliğini güçlendiren önemli bir etkinliğe ev sahipliği yaptı. Avrasya bölgesinde bir araya gelen tek fuar olma özelliği taşıyan organizasyonda, Avrupa Madeni Yağ Endüstrisi Birliği (UEIL), Birleşik Krallık Madeni Yağlar Derneği (UKLA) ve Avrupa Madeni Yağlar Sanayisi Temsil Kurumu (ATIEL) gibi uluslararası kuruluşların temsilcileri Türkiye’de ilk kez bir araya geldi. Fuarın açılışında UEIL Başkanı Mattia Adani, Madeni Yağ ve Petrol Ürünleri Sanayicileri Derneği (MAPESAD) Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Koçak ve CNG Expo Events CEO’su Cengiz Yaman’ın yanı sıra Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) Başkanı Burak Önder, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (IDDMİB) Başkan Yardımcısı Talha Özger ve TOBB Kimya Sanayi Meclis Başkanı Timur Erk önemli mesajlar verdi.

*The First and Only Lubricant and Industrial Oil
Exhibition in Eurasia*

Türkiye hosted a major event strengthening international collaboration in the lubricants sector. The organization, which holds the distinction of being the only exhibition bringing together the Eurasian region, saw representatives from international organizations such as the Union of European Lubricants Industry (UEIL), the United Kingdom Lubricants Association (UKLA), and the Representative Body for European Lubricants Industry (ATIEL) gather in Turkey for the first time. At the opening of the exhibition, important messages were delivered by UEIL President Mattia Adani, Tayfun Koçak, Chairman of the Board of the Turkish Lubricants and Petroleum Products Manufacturers Association (MAPESAD), Cengiz Yaman, CEO of CNG Expo Events, as well as Burak Önder, President of the Association of Household Goods Manufacturers and Exporters (ZÜCDER), Talha Özger, Vice President of the Istanbul Ferrous and Non-Ferrous Metals Exporters’ Association (IDDMİB), and Timur Erk, Chairman of the Chemical Industry Council at TOBB.

3

Oturum
Sessions

20

Konuşmacı
Speakers

2

Panel
Panels



Konferans Programı

Conference Program



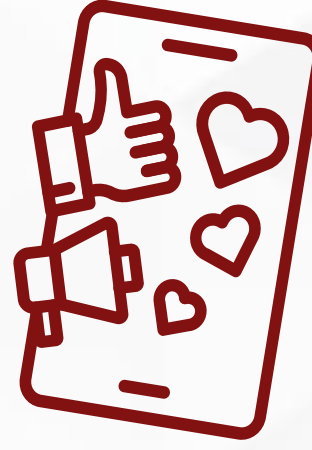
Konferans Programı – Panel

Conference Program – Panel



Pazarlama Çalışmaları

Marketing Strategies & Reflections



YURT İÇİ VE YURT DIŞI FUAR KATILIMLARI

DOMESTIC AND INTERNATIONAL TRADE EXHIBITIONS PARTICIPATION

Eurasian Lubricants Show'un tanıtımı kapsamında yurt içi ve yurt dışında çeşitli fuar ve etkinliklerde tanıtım çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Automechanika Dubai 2024, BOLAT Show Dubai 2025 ve Lubricant Expo Europe 2025 fuarlarında, ayrıca UNITI Mineral Oil Technology Congress ile OILDOC Conference & Exhibition etkinliklerinde Eurasian Lubricants Show broşürleri katılımcılara ulaştırılmıştır.

Yurt içinde ise Automechanika İstanbul 2025, Petroleum İstanbul 2025, Uluslararası Hadde Sempozyumu (ISRS) 2025, IDEF Savunma Sanayi Fuarı 2025, ALUEXPO 2025 ve Metal Expo Eurasia 2025 fuarlarında tanıtım faaliyetleri yürütülmüş, Eurasian Lubricants Show broşürleri dağıtılmıştır. Etkinliklerde katılımcı kartvizitleri toplanarak hedef kitleye yönelik ziyaretçi mailingi çalışması gerçekleştirilmiştir.

As part of the promotion of the Eurasian Lubricants Show, various promotional activities were carried out at domestic and international exhibitions and events. Brochures were distributed to participants at Automechanika Dubai 2024, BOLAT Show Dubai 2025, and Lubricant Expo Europe 2025, as well as during the UNITI Mineral Oil Technology Congress and the OILDOC Conference & Exhibition.

In Turkey, promotional activities were conducted at Automechanika İstanbul 2025, Petroleum İstanbul 2025, International Rolling Symposium (ISRS) 2025, IDEF Defense Industry Exhibition 2025, ALUEXPO 2025, and Metal Expo Eurasia 2025. Eurasian Lubricants Show brochures were distributed, and business cards were collected during the events to carry out targeted visitor mailing campaigns.



YURT İÇİ VE YURT DIŞI SEKTÖR DERGİSİ TASARIMLARI

DOMESTIC AND INTERNATIONAL INDUSTRY MAGAZINE ADVERTISEMENTS

Eurasian Lubricants Show'un görünürlüğünü artırmak amacıyla hem yurt içi hem yurt dışı mecralarda reklam çalışmaları yürütülmüştür. Lube Magazine'in Ağustos ve Eylül sayılarında, Ekonomi Yöntem gazetesinin tüm sayılarında ve Enerji Petrol Gaz gazetesinin iki sayısında reklam yayınlanmıştır. Ayrıca, Independent Lubricants Manufacturers Association (ILMA), OIL&GAS Advancement Portalı ve Representative Body for European Lubricants Industry (ATIEL) web sitelerinde banner reklamları yer almıştır.

To enhance the visibility of the Eurasian Lubricants Show, advertising campaigns were carried out across both domestic and international media channels. Advertisements were published in the August and September issues of Lube Magazine, in every issue of the Ekonomi Yöntem Newspaper, and in two issues of the Enerji Petrol Gaz Newspaper. In addition, banner advertisements were placed on the websites of the Independent Lubricants Manufacturers Association (ILMA), the OIL&GAS Advancement Portal, and the Representative Body for European Lubricants Industry (ATIEL).

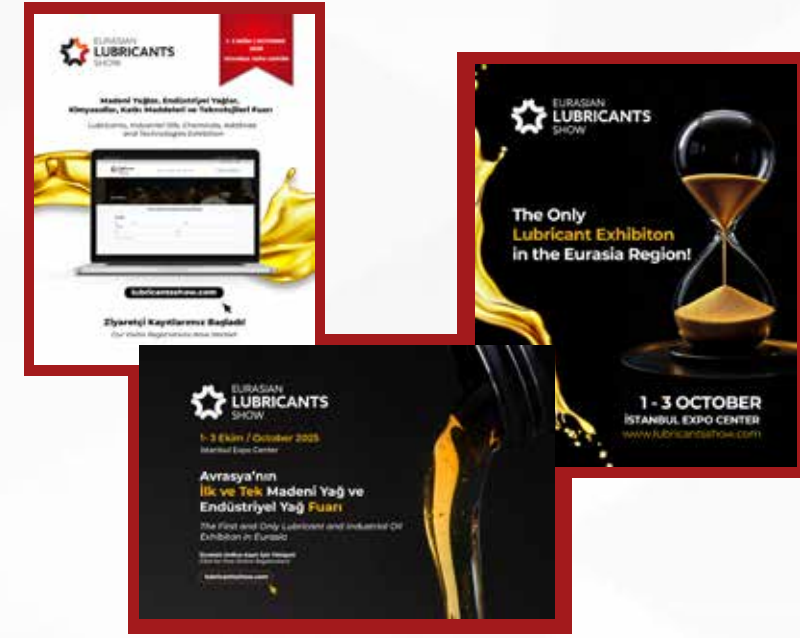


SOSYAL MEDYA REKLAMLARI

SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENTS

Eurasian Lubricants Show'un sosyal medya görünürlüğünü artırmak amacıyla çeşitli platformlarda duyurular yapılmıştır. Lubricants Specialists LinkedIn grubu, Lube Magazine ve Birleşik Krallık Madeni Yağ Derneği (UKLA)'nin sosyal medya hesaplarında etkinlik ile ilgili paylaşımlar yapılmış, ayrıca Ekonomi Yöntem ve Petrotürk haber portallarının sosyal medya hesapları üzerinden de duyurular gerçekleştirilmiştir.

To enhance the social media visibility of the Eurasian Lubricants Show, announcements were made across multiple platforms. Updates were shared on the Lubricants Specialists LinkedIn group, as well as the social media accounts of Lube Magazine and the United Kingdom Lubricants Association (UKLA). In addition, announcements were posted through the social media channels of Ekonomi Yöntem and Petrotürk news portals.



YURT İÇİ VE YURT DIŞI MAILING ÇALIŞMALARI

DOMESTIC AND INTERNATIONAL MAILING CAMPAIGNS

Fuarın tanıtım faaliyetleri kapsamında dijital reklam kampanyaları yürütülmüştür. Meta, LinkedIn ve Google Ads platformlarında gerçekleştirilen hedefli reklam çalışmaları ile e-posta pazarlama faaliyetleri sayesinde geniş bir kitleye ulaşılmış ve fuarın sektörel görünürlüğü artırılmıştır. Ayrıca, Petrotürk Haber Bülteninin haftalık bülteninde Eurasian Lubricants Show reklamına yer verilmiş, üyelerine yönelik mailing çalışması gerçekleştirilmiştir. Benzer şekilde, OIL&GAS Advancement haber portalı üyelerine mailing çalışması yapmıştır.

As part of the promotional activities for the exhibition, digital advertising campaigns were carried out. Targeted advertisements on Meta, LinkedIn, and Google Ads, combined with email marketing activities, enabled the campaign to reach a broad audience and enhance the event's visibility within the sector. Additionally, the Eurasian Lubricants Show advertisement was included in the weekly newsletter of Petrotürk News Bulletin, and a targeted mailing campaign was conducted for its subscribers. Similarly, OIL&GAS Advancement conducted a mailing campaign for its members.

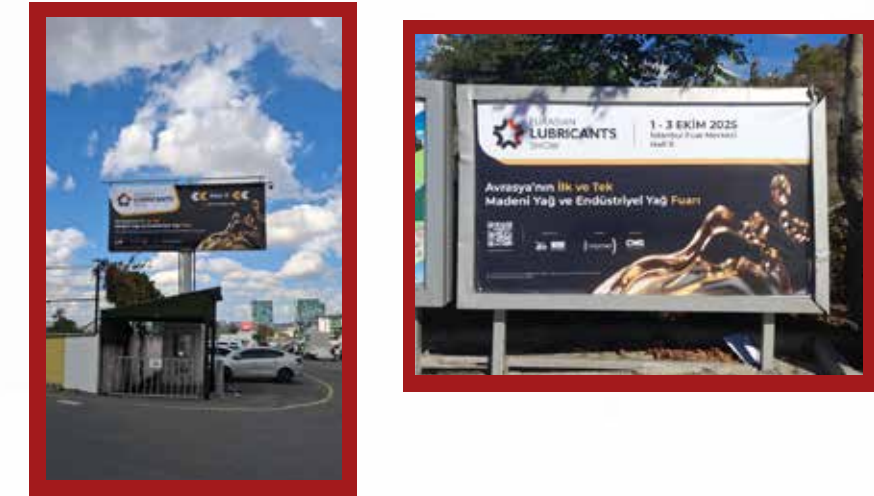


OUTDOOR REKLAMLARI VE PR ÇALIŞMALARI

OUTDOOR ADVERTISING AND PR CAMPAIGNS

Fuarın tanıtım faaliyetleri kapsamında iktelli OSB ve Tuzla OSB bölgelerinde outdoor reklam çalışmaları yürütülmüştür. Ayrıca, fuar özel, açılış, kapanış ve konferans ile ilgili basın bültenleri hazırlanarak medyaya servis edilmiştir. Bu çalışmalar sayesinde fuar, ulusal ve yerel basında kapsamlı bir şekilde yer almıştır.

As part of the promotional activities for the exhibition, outdoor advertising campaigns were conducted in the İktelli Organized Industrial Zone (OIZ) and Tuzla OIZ. In addition, press releases covering the exhibitions preview, opening, closing, and conference highlights were prepared and distributed to the media. These efforts ensured extensive coverage of the event in both national and local media outlets.



TV VE RADYO KANALLARINDA REKLAM

ADVERTISEMENTS ON TV AND RADIO CHANNELS

Fuarın tanıtım faaliyetleri kapsamında iktelli OSB ve Tuzla OSB bölgelerinde outdoor reklam çalışmaları yürütülmüştür. Ayrıca, fuar özel, açılış, kapanış ve konferans ile ilgili basın bültenleri hazırlanarak medyaya servis edilmiştir. Bu çalışmalar sayesinde fuar, ulusal ve yerel basında kapsamlı bir şekilde yer almıştır.

As part of the promotional activities for the exhibition, outdoor advertising campaigns were conducted in the İktelli Organized Industrial Zone (OIZ) and Tuzla OIZ. In addition, press releases covering the exhibitions preview, opening, closing, and conference highlights were prepared and distributed to the media. These efforts ensured extensive coverage of the event in both national and local media outlets.



Katılımcılardan Görüşler

Opinions from Participants

“



Eurasian Lubricants Show, harika bir fırsat ve böyle bir fuarın düzenlenmesi bence çok önemli. Çünkü bu fuar, insanların bir araya gelerek Avrupa ve Asya'daki gelişmeleri yakından takip edebildiği, yeniden bağlantı kurabildiği bir platform sunuyor. Bu anlam, fuarın isminde de yer alıyor. Hem ismi hem de konseptiyle, özellikle günümüzde sektörün duyduğu önemli bir ihtiyaca yanıt veriyor.

The Eurasian Lubricants Show is a great opportunity, and I think it's very important that we have such a show, because this is where people can meet and connect again to understand what's going on in Europe and in Asia. That's in the very name of the show. The name and the show respond to a need that the industry has, especially now.

MATTIA ADANI

UEIL Başkanı /President

“



Bu fuar madeni yağ sektörüyle ilgili Türkiye'de yapılan ilk fuar. Çok heyecanlıyız. Aslına bakarsanız madeni yağ ile ilgili dünyada yapılan fuar sayısı da çok az. Madeni yağ sektörünün girdiği fuarlar var ama bunlar sektörel fuardan çok otomotivle alakalı fuarlardır. Bu fuarın önemi bizim için çok büyük. Hem Türkiye'deki hem yurt dışındaki katılımcıları, konusu sadece madeni yağ olan bir fuara davet etmiş oluyoruz. 2027'de daha güzel fuarlarda, daha güzel aktivitelerde görüşmek üzere. Var olsunlar, sağ olsunlar...

This is the first exhibition held in Türkiye concerning the lubricant sector. We are very excited. In fact, the number of exhibitors related to lubricants held in the world is also very few. There are exhibitors that the lubricant sector participates in, but these are more related to automotive than sectoral exhibitions. The importance of this exhibition is very great for us. We are inviting participants from both Türkiye and abroad to an event whose subject is solely lubricants. We look forward to meeting again at even better exhibition and event in 2027. Many thanks to everyone involved. We truly appreciate their efforts.

TAYFUN KOÇAK

Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman of the Board
MAPESAD

“



Türkiye çok önemli bir konumda; Doğu ile Batı'nın buluştuğu bir noktada...Fuarın, en yeni ürün ve çözüm tekliflerimizdeki yenilikleri paylaşabileceğimiz tüm önemli ve kilit müşterilerle bir araya gelmek için son derece uygun bir platform olmasını bekliyoruz.

Türkiye is such a very important location. It is a location that is East meets West. We expect that this is a very good location to meet all the important and key customers that we can share innovation at the latest product offer.

ANDREA SEMER HUANG

BRB Madeni Yağ Katkı Maddeleri Ve Kimyasallar
Küresel Pazarlama Müdürü / Global Marketing Manager
Lube Oil Additives & Chemicals

“



Fuardan beklentimiz, yeni ve mevcut müşterilerimizi burada ağırlayabilmektir. Aynı zamanda tedarikçilerimizi de standımızda misafir ettik ve onlarla da detaylı görüşmeler gerçekleştirdik. Bizim için faydalı bir fuar oldu. Bazı lojistik firmaları da standımızı ziyaret etti; onlarla da görüş alışverişinde bulunma fırsatı yakaladık.

Our expectation from the exhibition was to welcome both our new and existing customers here. We also had the opportunity to host our suppliers at our stand and held detailed meetings with them. It was a beneficial event for us. Some logistics companies also visited our stand, and we had the chance to exchange ideas with them as well.

YALÇIN AĞAOĞLU

Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı / Founder and Chairman of the Board
Corfin Lubrication/ Akoni Kimya

“



Burada networklerimizi geliştirmek istiyoruz. Bu fuarı müşterilerimizle daha yakın ilişkilerle onlarla bir araya gelmek için tercih ettik. Çok memnunuz, bayağı yoğun bir şekilde başladı fuar. Çok teşekkür ederiz fuar organizasyon firmasına, CNG fuarcılığı...

We want to improve our networks here. We chose to attend to meet our customers and establish closer relationships with them. We are very satisfied; the exhibition has been quite busy so far. We would like to thank the exhibition organizing company, CNG Expo Events very much.

CEYDA KANTARCI

Satış Yöneticisi / Sales Manager
DUPONT

Katılımcılardan Görüşler

Opinions from Participants



Eurasian Lubricants Show, Avrupa ve Asya'daki şirketlerin merkezi bir noktada bir araya gelerek sektörün karşı karşıya olduğu temel sorunları ve zorlukları tartışmaları için harika bir fırsat. Türkiye, Avrupa ile Asya arasında bir köprü ve kendi başına çok önemli ve büyüyen bir pazar olarak benzersiz bir konuma sahiptir. Eurasian Lubricants Show ilk defa düzenleniyor, ancak fuarda yer alan firma sayısı ve dünyanın dört bir yanından gelen önemli sektör oyuncularının katılımı göz önüne alındığında, kesinlikle sonuncusu olmayacak.

The Eurasian Lubricants Show is a fantastic opportunity for companies right across Europe and Asia to get together at a central point and discuss the key issues and challenges facing the industry. Türkiye is uniquely positioned as being a bridge between Europe and Asia and a very important and growing market in its own right. This is the first of the Eurasian Lubricants Show and it certainly won't be the last in terms of the amount of companies you have at the show and the participation from key players and actors right across the globe.

DAVID WRIGHT

UKLA Director



Aslına bakarsanız, bu yıl ilk defa düzenlenen bir fuar olduğu için beklentiden ziyade, ülke olarak bu konuya önem verdiğimizizi, ürettiğimiz ürünlerin gerek ülkemizde gerek dünyada birinci sıralarda yer alabilmesi için burada olduğumuzu belirtmek istiyorum. Çünkü bunu milli bir değer olarak da ayrıca görüyorum. İki yılda bir düzenlenecek olan bu fuarda, gelecek yıllarda da yer alacağımızı söylemek istiyorum. Aynı zamanda Golteks olarak bizler Atık Yağ Rafinasyon Sanayicileri Derneği'nin de kurucu üyelerindeniz. Bu yıl MAPESAD tarafından önderlik edilerek başlatılan bu fuar sürecinde, önümüzdeki yıllarda hem Golteks olarak hem dernek olarak destek vermeye devam edeceğiz.

In fact, is not so much an expectation as it is the first exhibition organized this year, but rather to state that we are here to show that as a country, we attach importance to this issue and for our products to take the first ranks both in our country and in the world. Because I also see this as a national value. I want to say that we will also take part in the future years in this exhibition, which will be held biennially. At the same time, as Golteks, we are also one of the founding members of the Waste Oil Refining Industrialists Association. We will continue to provide support both as Golteks and as an association in the coming years in this exhibition process, which was initiated this year under the leadership of MAPESAD.

PELİN DEMİRÖZ

Genel Koordinatör / General Coordinator
GOLTEKS PETROKİMYA



Lubrico Petrokimya A.Ş. olarak madeni yağ ve greslerin harmanlama ve dolumunu yapıyoruz, üretimini yapıyoruz. Fuardan beklentilerimiz burada iş ortaklarımızla ve sektördeki diğer çalışanlarla, partnerlerimizle buluşmak, onlarla birlikte olmak...

As Lubrico Petrokimya A.Ş., we do the blending and filling of lubricants and greases, we do their production. Our expectations from the exhibitor, are to meet with our business partners and other employees, our partners in the industry, and to be with them.

MURAT MESCI

Ticaret Direktörü / Trade Director
LUBRICO



Bu fuar madeni yağ sektöründe yeni başlayan bir fuar. Umarım çok hareketli bir fuar olur. Gelecek senelerde daha da büyür. Bu şekilde biz de yeni pazarlara, yeni ülkelere, yeni bölgelere ticaret gerçekleştirebiliriz, yeni işler yapabiliriz. Fuar, ilk gün olmasına rağmen gayet canlı. Yabancı müşteriler de oldukça gelmekte. Kendilerine Türkiye'yi, makinelerimizi ve sistemlerimizi tanıtmaktayız.

This is a new trade show for the lubricant sector. I hope it will be a very lively event. I hope it will grow even more in the coming years. This way, we can trade with new markets, new countries, and new regions, and do new business. Despite being the first day, the exhibition is quite lively. Foreign customers are also coming in large numbers. We are introducing them to Türkiye, our machines, and our systems.

ALİ ÇİMEN

Satış Müdürü / Sales Manager
ARSANMAK



Fuar bizim için müşterilerimizle ve yeni müşterilerle temas kurma fırsatı sundu. Bundan dolayı Eurasia Lubricants Show fuarına teşekkür ederiz, CNG fuarcılığına teşekkür ederiz.

The exhibition provided an opportunity for us to contact our customers and new customers. Therefore, we thank the Eurasia Lubricants Show and we thank CNG Expo Events.

ONUR KÖSE

Şube Müdürü / Branch Manager
KUTAY LABARATUVAR CİHAZLARI

Katılımcılardan Görüşler

Opinions from Participants



Fuardan beklentimiz; yeni müşterilerle, özellikle de yurt dışından gelen ziyaretçilerle tanışmak, yeni iş bağlantıları ve iş kontakları kurabilmektir. Bu nedenle fuara katıldık. Yurt dışından yeni müşterilerle görüşmek, alım heyetleriyle bir araya gelmek ve bu görüşmeler aracılığıyla uluslararası iş birliklerimizi geliştirerek ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz.

Our expectation from the exhibition was to meet new customers, especially those coming from abroad, and to establish new business connections and contacts. That's why we participated in the exhibition. We aim to meet with international buyers and visiting delegations, strengthen our global collaborations, and increase our exports through these meetings.

BAHAR GÜNEY

Ticaret Müdürü / Business Manager
ÖZ GLOBAL



Bu fuarı başından sonuna kadar düşündüğünüzde, özellikle madeni yağ üreticilerini; bazı üretim rafinerilerini, katkı üreticilerini ve madeni yağ operasyonlarına değer katan makine üreticilerini bir araya getiren bir organizasyon olduğunu görüyorsunuz. Tüm paydaşlar, sektörel dinamikleri paylaşıyor ve sektörel gereklilikleri samimi ve doğal bir ortamda, iş süreçleri kapsamında birlikte yönetiyorlar. Dolayısıyla biz, Rexoil olarak, bu süreçten en fazla faydayı sağlamak ve hem ulusal hem de uluslararası müşterilerimizle bir araya gelerek sektörün geleceğine dair stratejik kararlar almak için fuara katılıyoruz.

When you look at this exhibition from start to finish, it stands out as an organization that brings together lubricant manufacturers, certain production refineries, additive producers, and machinery manufacturers that add value to lubricant operations. All stakeholders share industry dynamics and manage sectoral requirements in a sincere and natural environment as part of their business processes. Therefore, as Rexoil, we aim to make the most of this process by connecting with both our national and international customers and using the opportunity to make strategic decisions about the future of the industry.

YAKUP YAVUZ

Tedarik Zinciri Direktörü / Supply Chain Director
REXOIL



Bu fuardan beklentimiz, yeni potansiyel müşterilerimize ulaşmak, sektördeki gelişmeleri yakından takip etmek ve kendimize katabileceğimiz yeni kazanımları edinmektir. Bu nedenle fuara katılım sağlıyoruz.

Our expectations from this exhibition are to reach new potential customers, closely follow developments in the industry, and gain new insights that we can benefit from. This is why we are participating in the exhibition.

UMUT ARSLAN

OCM Birim Müdürü / Head of OCM Unit
SGS TÜRKİYE



Madeni yağ sektörüne özel olarak düzenlenen ilk fuar...Dolayısıyla biz de tüm firmalar gibi oldukça heyecanlıyız. Müşterilerimizi ve katılımcıları sabırsızlıkla bekliyoruz. Yurt dışından da ziyaretçilerimiz geliyor; özellikle Azerbaycan ve Özbekistan'dan. Eminim ki, yeni iş birlikleri kuracağımız bir fuar olacak.

This is the first exhibition organized specifically for the lubricants industry. Therefore, like all other companies, we are very excited to be part of it. We are eagerly looking forward to welcoming our customers and visitors. We also have international guests joining us, especially from Azerbaijan and Uzbekistan. I'm sure it will be an exhibition where we'll establish new business collaborations.

FATMA ÇELİK

Kurucu / Founder
HANFA KİMYA



Bence oldukça güzel bir fuar oldu. Başlangıç için gerçekten iyi bir seviyede olduğunu düşünüyorum. Hem tedarikçilerimizle hem de müşterilerimizle burada bir araya gelme fırsatı bulduk ve bu bizim için keyifli bir deneyim oldu. Elbette, bu tür buluşma fırsatlarını her zaman yakalayamıyoruz. Bu fuarlar ve benzeri organizasyonlar, tedarikçilerimizle ve müşterilerimizle yüz yüze görüşebilmemiz için bizlere önemli bir fırsat sunuyor.

I think it has been a very successful exhibition. For a first edition, it's in a really good position. We had the chance to meet both our suppliers and customers here, and it has been an enjoyable experience. Of course, we don't always get such opportunities to come together. Events like this exhibition give us a valuable chance to meet face-to-face with our suppliers and customers.

ORKUN MUTLU

Satış Müdürü / Sales Manager
KEMETYL

Fuardan Kareler

Photos from the Exhibition



Eurasian Lubricants Show Basın Yansımaları

Eurasian Lubricants Show Press Coverage



Eurasian Lubricants Show 2025, 23 ülkeden profesyonelleri ağırladı

Madeni yağlar, endüstriyel yağlar, kimyasallar ve katkı maddeleri gibi birçok alanda uzmanlaşmış 100'ün üzerinde firma ve temsilciliğinin katılım gösterdiği Eurasian Lubricants Show 2025, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi ve ilk yılında 23 ülkeden 2.132 ziyaretçiyi ağırladı.



Eurasian Lubricants Show 2025, Sektörün Nabzını Tuttu

Madeni yağlar, endüstriyel yağlar, kimyasallar ve katkı maddeleri gibi birçok alanda uzmanlaşmış 100'ün üzerinde firma ve temsilciliğinin katılım gösterdiği Eurasian Lubricants Show 2025, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.



Avrupa Madeni Yağ Endüstrisi Birliği (UEIL) Başkanı Mattia ADANI: "Bu etkinliği çok önemli buluyorum, çünkü Türkiye ve Avrupa bölgesindeki madeni yağ sektörüne özel ilk buluşma olma özelliğini taşıyor. Hedefimiz, sektörümüzde Avrupa ve Asya'yı birbirine bağlamak. Tarih boyunca Avrupa ve Türkiye, daha geniş anlamıyla Avrasya, ekonomik olarak her zaman bağlantılı olmuştur. Madeni yağlar, insan uygarlığının ayrılmaz bir parçası haline gelmiş durumdur. Sektörümüzdeki profesyoneller genellikle temkinli, işi odaklı ve itibar bilincine sahiptir; bu nedenle CNG Expo ve MAPESAD tarafından düzenlenen etkinlikler çok değerlidir. Bu etkinlikler, profesyonellerin bir araya gelerek kalıcı bağlantılar kurmasına ve bilgi paylaşımına olanak sağlıyor. Bu etkinlikteki panellere ve tartışmalara katılmayı dört gözle bekliyorum. Umarım bu, benzer etkinliklerin uzun bir serisinin ilki olur" ifadelerini kullandı.

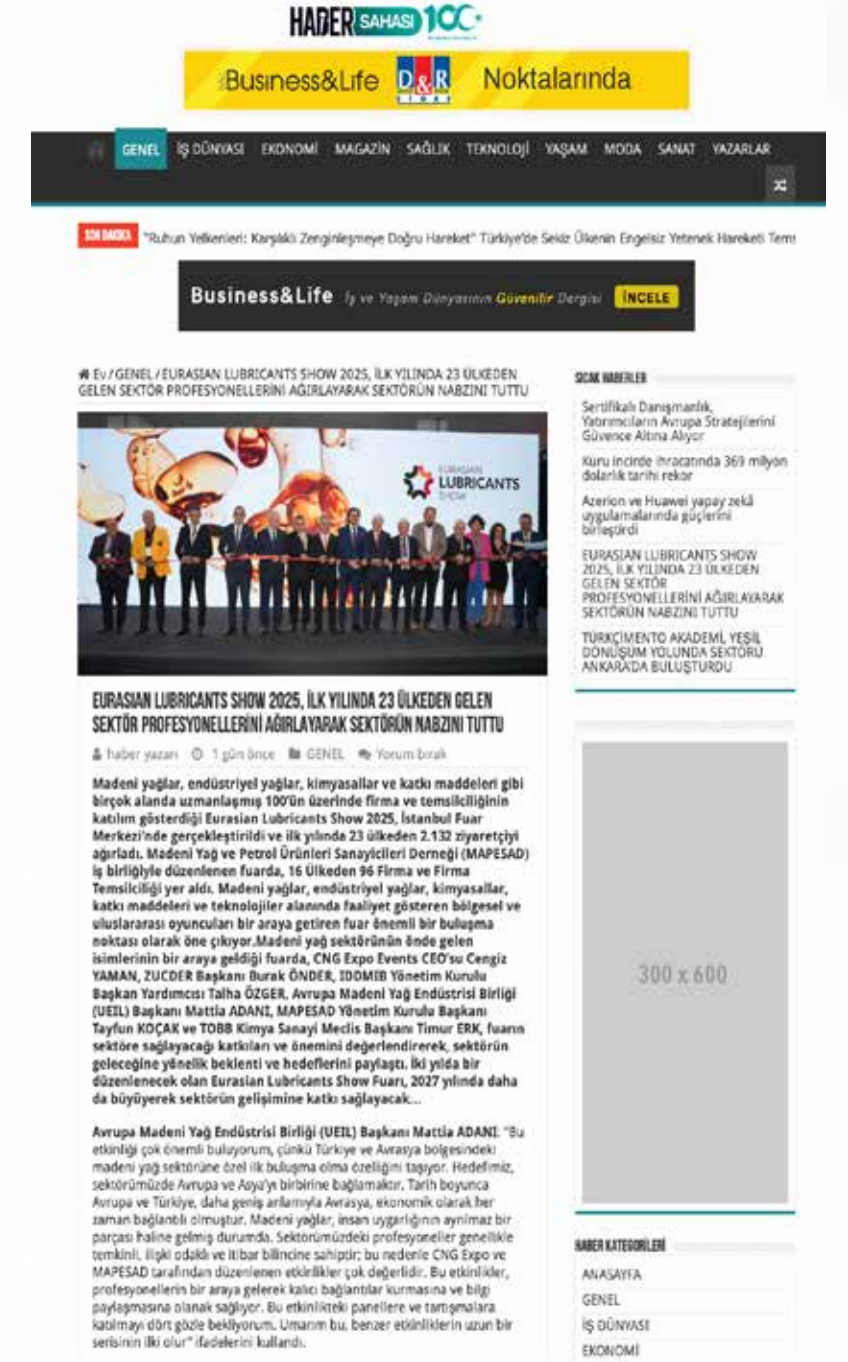
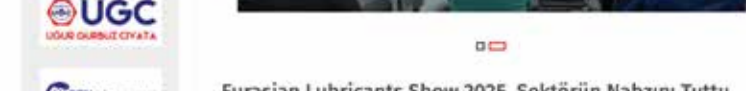
KİMYA SANAYİSİNDE MADENİ YAĞ SEKTÖRÜ BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR

Madeni Yağ ve Petrol Ürünleri Sanayicileri Derneği (MAPESAD) Başkanı Tayfun Koçak: "Yaklaşık bir yıl önce, CNG fuarından Sayın Cengiz Bey derneğimizi ziyaret ettiğinde, dünyada sektörel fuarlara olan yönelimin arttığını ve özellikle bu sektöre doğru bir ilgi oluştuğunu ifade etmişti. Bana şöyle demişti: "Neden Türkiye'de madeni yağlarla ilgili bir fuarımız yok? Neden biz bunu yapmıyoruz? Gelin, hep birlikte bunu gerçekleştirelim." Bu sözler beni gerçekten heyecanlandırmıştı. Sektördeki arkadaşlarımla bu fikri paylaştığımda, herkes hemfikir. Böyle bir fuarın Türkiye'ye sağlayacağı katkılar konusunda ortak bir görüşe vardık ve böylece bu fuarın temellerini yaklaşık bir yıl önce atmış olduk. Türkiye'nin coğrafi konumu açısından bakıldığında; batıda, kuzeyde Avrupa'ya; doğuda Rusya ve Asya'ya; güneyde ise Ortadoğu'ya, yaklaşık 4 saatlik bir uçuş mesafesiyle 70 farklı ülkeye ulaşılabilen bir ülkemiz. Bu nedenle, böyle bir fuarın

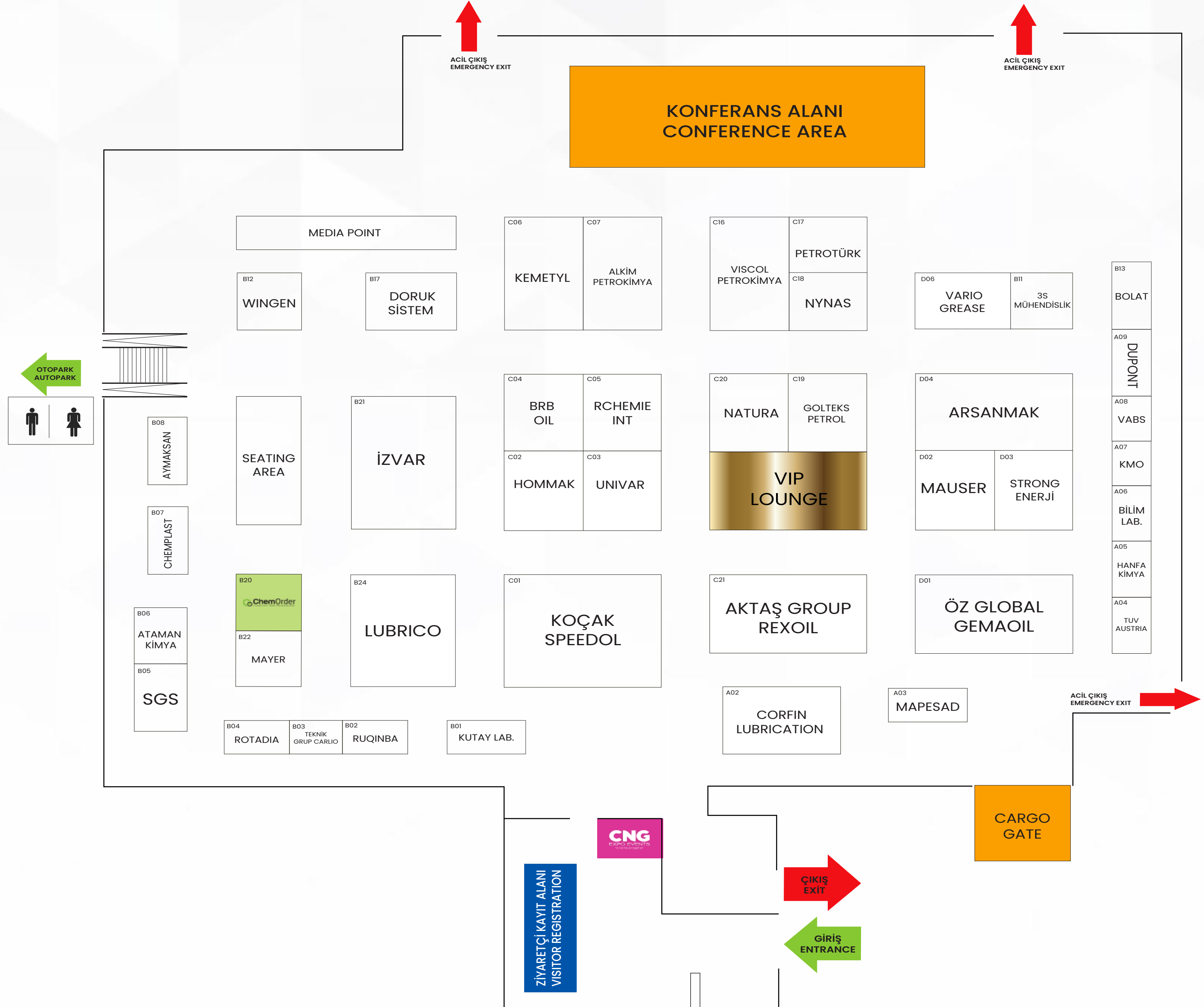


16 ülkeden 96 firma katıldı

İstanbul Fuar Merkezi'nde ilk kez gerçekleştirilen Eurasian Lubricants Show 2025, madeni yağ, endüstriyel yağlar, kimyasallar ve katkı maddeleri alanında faaliyet gösteren yerli ve uluslararası firmaları bir araya getirdi. Fuar, 16 ülkeden 96 firma ve temsilciliğinin katılımıyla gerçekleşirken, 23 farklı ülkeden toplam 2.132 profesyonel ziyaretçiyi ağırlayarak sektörün uluslararası iş birliği potansiyelini gözler önüne serdi. Madeni Yağ ve Petrol Ürünleri Sanayicileri Derneği (MAPESAD) iş birliğiyle düzenlenen etkinlik.



YERLEŞİM PLANI / FLOOR PLAN



KATILIMCI LİSTESİ

EXHIBITOR LIST

Katılımcı ve Temsil Edilen Firma Listesi / List of Participants and Represented Companies

FİRMA ADI / COMPANY NAME	ÜLKELER / COUNTRY	HALL / STAND NO
3-S MÜHENDİSLİK MÜŞAVİRLİK SAN.VE TİC.AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-11
AD SYSTEMS	FRANCE	HALL 11 / B-04
AKONİ MADENİ YAĞLAR PZRLM TİC LTD.ŞTİ	TÜRKİYE	HALL 11 / A-02
ALKİM PETROKİMYA SANAYİ VE TİC.AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / C-07
ALSAN PETROKİMYA SANAYİ VE TİC.AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / C-07
APAR INDUSTRIES	INDIA	HALL 11 / C-05
ATAMAN KİMYA AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-06
ARGEMA ENDÜSTRİYEL KİMYA ANONİM ŞİRKETİ	TÜRKİYE	HALL 11 / D-01
ARSANMAK MAKİNA İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 11 / D-04
AYMAKSAN AYLA MAKİNA SANAYİ A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-08
BALKAN GAZETECİLİK DİJİTAL MEDYA / PETROTÜRK	TÜRKİYE	HALL 11 / C-17
BAOTN INTELLIGENT LUBR. TECHNOLOGY (DONGGUAN) CO., LTD.	CHINA	HALL 11 / A-08
BASE OIL NEWS	SINGAPORE	HALL 11 / B-14
BİLİM LABORATUVAR CİHAZLARI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / A-06
BOLAT – MEDIA FUSION LLC	UAE	HALL 11 / B-13
BRADCHEM	UNITED KINGDOM	HALL 11 / C-03
BRASKEM	BRAZIL	HALL 11 / C-03
BRB LUBE OIL ADDITIVES & CHEMICALS	NETHERLANDS	HALL 11 / C-04
CABOT	USA	HALL 11 / C-03
CFR	USA	HALL 11 / B-04
CHEMPLAST AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-07
CHEMORDER	TÜRKİYE	HALL 11 / B-20
DORUKSİSTEM MÜHENDİSLİK TEK.VE DAN.SAN.TİC.AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-17
DOW	USA	HALL 11 / C-03
DUPONT – SPECIALTY PRODUCTS TURKEY END. ÜRN. LTD.ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / A-09
ECH	GERMANY	HALL 11 / B-04
EKONOMİ YÖNTEM GAZETESİ	TÜRKİYE	HALL 11 / B-14
ERALYTICS	AUSTRALIA	HALL 11 / A-06
EXXONMOBİL	USA	HALL 11 / C-03
FLUITEC	NETHERLANDS	HALL 11 / B-04
FRAGOL A.G.	GERMANY	HALL 11 / A-05
GESERCO	FRANCE	HALL 11 / B-04
GICAR	ITALY	HALL 11 / C-06
GOLTEKS PETROL VE KİMYA SAN.TİC.VE LTD.ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / C-19
HANFA KİMYA SANAYİ AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / A-05
HEIDOLPH	GERMANY	HALL 11 / B-01
HORIBA	FRANCE	HALL 11 / A-06
HYDROLAB	POLAND	HALL 11 / A-06
INFORS	SWITZERLAND	HALL 11 / A-06
İZVAR AMBALAJ SAN.VE TİC.AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-21
KEMETYL KİMYA ANONİM ŞİRKET	TÜRKİYE	HALL 11 / C-06
KOÇAK PETROL ÜRÜNLERİ SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / C-01
KRÜSS	GERMANY	HALL 11 / A-06
KUTAY LAB.CİHAZLARI A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-01
KYOTO ELECTRONICS	JAPAN	HALL 11 / B-01
LECO	GERMANY	HALL 11 / B-04
LUBES’N GREASES	USA	HALL 11 / B-14
LUBRICO PETROKİMYA A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-24
MAPESAD – MADENİ YAĞ VE PETROL ÜRN. SAN. DERNEĞİ	TÜRKİYE	HALL 11 / A-03

FİRMA ADI / COMPANY NAME	ÜLKELER / COUNTRY	HALL / STAND NO
MAUSER AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 11 / D-02
MAYER EKSPRES OTO SERVİS HİZMETLERİ SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-22
MEMMERT	GERMANY	HALL 11 / B-01
MEMMERT	GERMANY	HALL 11 / A-06
MGS	UNITED KINGDOM	HALL 11 / C-03
MİLKOTEK HOMMAK SANAYİ VE TİCARET A.Ş	TÜRKİYE	HALL 11 / C-02
MP FILTRI	ITALY	HALL 11 / B-04
NATURA PETRO KİMYA ENERJİ VE PAZARLAMA LTD.ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / C-20
NIPPON INSTRUMENTS COOPERATION	JAPAN	HALL 11 / B-04
NORMALAB	FRANCE	HALL 11 / A-06
NYNAS NAPHTHENICS YAĞLARI TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / C-18
OIL & GAS ADVANCEMENT	TÜRKİYE	HALL 11 / B-14
OILDOC GMBH	GERMANY	HALL 11 / B-14
OMNITEK BV	NETHERLANDS	HALL 11 / B-04
ÖZ GLOBAL KİMYA SAN.TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / D-01
PAMAS	GERMANY	HALL 11 / B-01
PHARMATEST	GERMANY	HALL 11 / A-06
PILODIST	GERMANY	HALL 11 / B-04
RCHEMIE INTERNATIONAL FZC	UAE	HALL 11 / C-05
RCHEMIE INTERNATIONAL KİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / C-05
REKSOIL PETROKİMYA SAN.VE TİC.AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / C-21
REPRESENTATIVE BODY FOR EUROPEAN LUBR. IND. (ATIEL)	BELGIUM	HALL 11 / B-14
RETSCH	GERMANY	HALL 11 / B-01
RİGAKU	USA	HALL 11 / B-04
ROTADIA LABORATUVAR SIS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-04
SCAVINI	ITALY	HALL 11 / B-04
SCION INSTRUMENTS	NETHERLANDS	HALL 11 / B-04
SGS SUPERVİSE GÖZETME ETÜT KONTROL SERVİSLERİ AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-05
SHANGHAI WINGEN BIOTECHNOLOGY CO LTD.	CHINA	HALL 11 / B-12
SHENZHEN RUQINBA CHEMICAL MATERIALS CO. LTD.	CHINA	HALL 11 / B-02
SHRIEVE	USA	HALL 11 / C-06
STRONG ENERJİ SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / D-03
SUDARSHAN	INDIA	HALL 11 / C-03
TMMOB – KİMYA MÜHENDİSLERİ ODASI	TÜRKİYE	HALL 11 / A-07
TANAKA	JAPAN	HALL 11 / B-01
TE INSTRUMENTS	NETHERLANDS	HALL 11 / B-01
TEKNİK GRUP OTOMOTİV SAN.TİC.LTD ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / B-03
TOLSA	SPAIN	HALL 11 / C-03
TOSOH	JAPAN	HALL 11 / A-06
TUV AUSTRIA TÜRK BELGELENDİRME EĞİTİM	TÜRKİYE	HALL 11 / A-04
UNIVAR SOLUTIONS KİMYA SANAYİ LTD.ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 11 / C-03
UNITED KINGDOM LUBR. ASSOCIATION (UKLA)/LUBE MAGAZINE	UNITED KINGDOM	HALL 11 / B-14
VARIO MÜHENDİSLİK VE ÜRETİM TEK.AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / D-06
VEYSEL KÜTÜKLÜ MAKİNA SAN.VE TİC.A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 11 / A-08
VİSCOL PETROKİMYA SANAYİ VE TİC.AŞ.	TÜRKİYE	HALL 11 / C-16
XENUM	BELGIUM	HALL 11 / C-06
YSI	USA	HALL 11 / A-06
ZEMATRA BV.	NETHERLANDS	HALL 11 / B-04

MEDYA PARTNERLERİ / MEDIA PARTNERS

Ana Medya Partneri Main Media Partner



Etkinlik Medya Partneri Event Media Partner





EURASIAN
LUBRICANTS
SHOW

2027'DE

Görüşmek Üzere...

See you

in 2027

lubricantsshow.com

